

Program działań Stowarzyszenia Aglomeracja Zielonogórska - na rok 2012

1. Cele podstawowe Stowarzyszenia „Aglomeracja Zielonogórska”:

- Wspieranie idei samorządu terytorialnego oraz obrona wspólnych interesów podmiotów będących członkami Stowarzyszenia działającego w ramach podregionu Zielonogórskiego;
- Inicjowanie, propagowanie, przygotowanie i realizacja wspólnych przedsięwzięć służących rozwojowi gospodarczemu obszaru, na terenie, którego działają członkowie Stowarzyszenia.

2. Działalność Aglomeracji Zielonogórskiej

wg Deklaracji Założycielskiej:

„Sygnatariusze zgodnie uważają, że do głównych zadań w pierwszym okresie działalności Stowarzyszenia należeć będą działania w następujących obszarach:

- komunikacji,
- gospodarczym,
- edukacyjnym,
- turystycznym.”

3. Działalność Aglomeracji Zielonogórskiej

Propozycja priorytetów

- Rozwój gospodarczy obszaru Aglomeracji Zielonogórskiej
- Infrastruktura transportowa na obszarze Aglomeracji w kontekście projektów regionalnych, krajowych i międzynarodowych
 - Środkowoeuropejski Korytarz Transportowy
 - Komunikacja drogowa
 - Komunikacja kolejowa
 - Transport rzeczny
 - Komunikacja lotnicza
- Edukacja zgodna z potrzebami gospodarki i transfer wiedzy nauka-gospodarka
- Dostępność energii i bezpieczeństwo energetyczne
- Infrastruktura teleinformatyczna
- Promocja turystyczna obszaru Aglomeracji Zielonogórskiej

4. Diagnoza stanu bieżącego

- Badanie potrzeb i oczekiwań gmin – członków Stowarzyszenia Aglomeracja Zielonogórska dotyczących planowanych działań Stowarzyszenia
- Skatalogowanie obszarów inwestycyjnych na terenie gmin - członków Stowarzyszenia Aglomeracja Zielonogórska
- Skatalogowanie prowadzonych działań promocji gospodarczej gmin członków - Stowarzyszenia Aglomeracja Zielonogórska (prezentacje, targi, giełdy)

5. Plany na przyszłość

- Przeprowadzenie analizy SWOT obszaru Aglomeracji Zielonogórskiej
- Opracowanie celów strategicznych i celów operacyjnych
- Określenie niezbędnego potencjału i wybór narzędzi do realizacji celów

6. Propozycja na dziś - działania bieżące

- Powołanie Komisji (spośród członków Zarządu AZ):
 - ds. edukacji, gospodarki, turystyki, komunikacji oraz strategii
- Stworzenie „grup roboczych” (wydelegowanie osób do współpracy z biurem AZ; przeprowadzenie „badania potrzeb” członków AZ)
- Szkolenia dla członków (jak zainteresować i obsługiwać inwestorów, kreowanie i zarządzanie marką [gminy, przedsiębiorstwa], Partnerstwo Publiczno-prywatne, zamówienia publiczne, inne – po zebraniu ankiet)
- Wsparcie przy realizacji i koordynacji projektu promocji gospodarczej Lubuskiego Trójmiasta (rozszerzenie na obszar AZ) – strona internetowa, materiały promocyjne, misje gospodarcze, konferencje w regionie
- Różnicowanie zainteresowania w zakresie tworzenia grup zakupowych, negocjowanie cen z dostawcami produktów i usług
- Przygotowanie projektu w ramach LRPO (1.2. Promocja Gospodarcza)
- Promocja idei Aglomeracji Zielonogórskiej wewnątrz i na zewnątrz AZ: kontakty z mass mediami, pozyskiwanie nowych członków
- Przygotowanie i realizacja projektów wspomagających wykonanie celów statutowych

7. Powołanie Biura Aglomeracji Zielonogórskiej i uzyskanie przez biuro pełnej funkcjonalności

- Dyrektor i pracownicy
- Lokal na biuro (czynsz, media)
- Koszty inwestycyjne i bieżące (sprzęt komputerowy, telefon, internet, poczta)